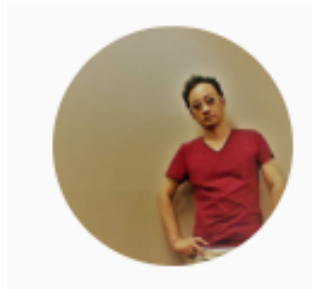


머신러닝과 딥러닝 실전: 파이썬을 활용한 상품 추천

Machine Learning and Deep Learning in Action
– Building Recommender using Python



> RE::VISION

전 용 준

리비전컨설팅 대표/ 경영학 박사

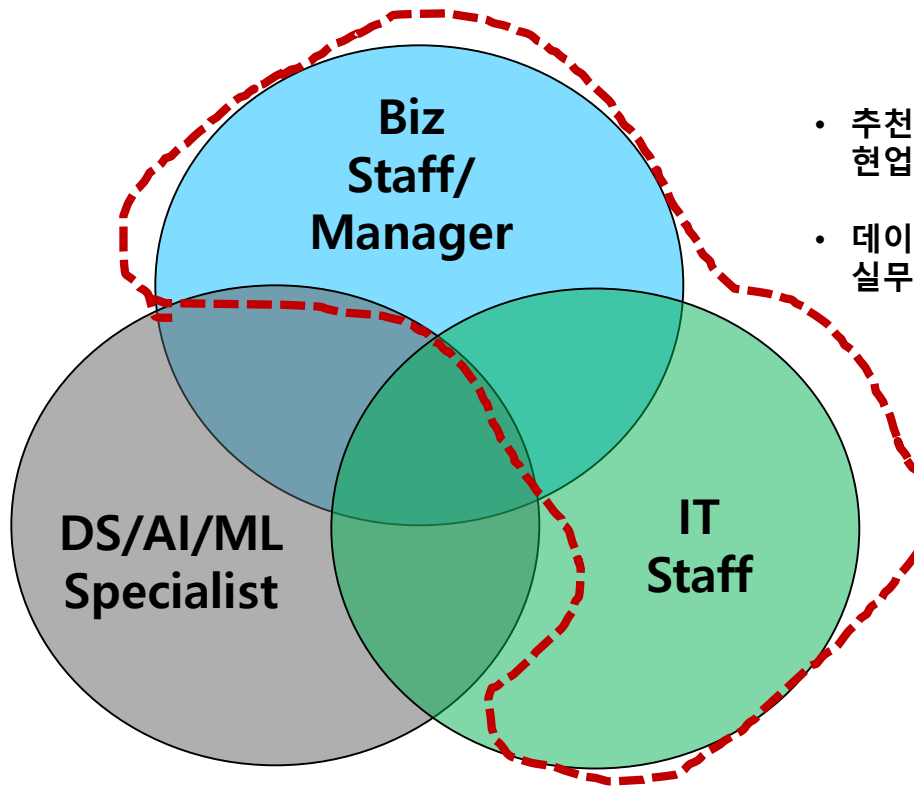
010. 3095. 1451 xyxonxyxon@empal.com

About This Workshop

- 머신러닝을 활용한 상품추천 과정을 실전적으로 경험
 - Python의 라이브러리들을 사용한 데이터 준비
 - Clustering, Collaborative Filtering, Deep Learning 등 세가지 방식으로 추천 모델 생성
-
- Key Takeaways
 - 상품추천에 머신러닝과 딥러닝을 적용하는 이유와 방식, 트렌드 이해
 - 실제 머신러닝/인공지능 작동 및 구현 과정과 원리 이해

Target Participant

- Preparing for the ML journey but w/o understanding



- 추천시스템 도입을 준비하거나 추진하려는 현업 또는 IT 부문 실무자
- 데이터 사이언스, 인공지능, 기계학습에 대한 실무적 측면의 이해가 필요한 경우

Agenda - Outline

주제	세부 내용	참고	시간
추천시스템 개념, 유형, 구현 과정 및 구현 사례 이해	<ul style="list-style-type: none"> • Recommendation? • RecSys and AI • The Spectrum - Customer Communication and Recommender • Recommender - Cases • Procedure to Implement a Recommender 	국내외 적용사례 (온라인 리테일러, 유튜브, 영화추천, 대형마트 등) 및 추천 시스템 구현 방식 발전 과정 이해 포함	40 min
추천 시스템 구현 실습 (Python Hands-On)	<ul style="list-style-type: none"> • Clustering을 활용한 추천 시스템 구현 • Item-based Collaborative Filtering • Deep Neural Network를 활용한 추천 시스템 구현 	B2B Online Retailer 실제 dataset을 활용한 데이터 준비, 탐색적 분석, 모델링 과정 Hands-on	2H
추천 시스템 실전 구현시 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 추천 시스템 구현 Option 이해 및 선택 • 실제 추천 시스템 구현 및 운영을 위한 현실적 고려사항 		20 min

About the Instructor



- 전용준 대표는 20년 이상 머신러닝을 활용해 비즈니스 현장에서 예측, 이상패턴 탐지, 세분화, 상품 추천 등 데이터 분석 컨설팅을 해왔다. 신용카드, 이동통신, 유통업, 제조 및 공공기관 등 다양한 산업 및 업무 분야에서 머신러닝 실전 경험을 가지고 있다. 여러 컨퍼런스에서 인공지능, 빅데이터, 데이터 과학에 관해 강연하고 책과 컬럼을 쓰고 있다. AI응용 분야의 박사학위를 2000년에 취득했다.

Q&A

Q1 : 기획전략팀에서 일하고 있는데, 전문 지식이 없어도 워크샵을 들을 수 있나요?

A >> 기획전략 또는 마케팅, 머천다이징, 상품개발 등의 부문에서 일하시는 분들은 기술적인 측면에 대한 지식은 많이 가지지 않은 경우가 많습니다. 이 워크샵은 인공지능 또는 머신러닝에 대한 개념적인 이해만을 가지고 있을 뿐 실체를 보거나 체험한 적이 없는 분들이 대상이므로 시스템 개발이나 머신러닝 관련 **사전적인 전문지식과 경험을 많이 가지고 있다는 것을 전제하지 않습니다.**

Q2: 워크샵 난이도는 어느 정도 인가요? 어느 정도의 지식이 있어야 하는거죠?

A >> 워크샵에서 다루는 내용 자체는 난이도가 높은 편입니다. 상품 추천은 본래 머신 러닝 분야에서도 상당히 난이도가 높은 응용 주제이기 때문입니다. 하지만, 이 워크샵은 **전문가들을 대상으로 하는 것이 아니기 때문에 기술 자체 보다는 어떻게 적용할 것인가에 초점을 두고 충분히 풀어서 설명해드리면서 함께 체험하는 것을 목표로 합니다.** 시스템개발, 프로그래밍, 통계학, 머신러닝 등에 대한 전문 지식이 없더라도 워크샵을 통해 머신러닝과 상품추천에 대한 개념 이해와 실전적인 체험이 가능하도록 진행합니다.



ML/DNN for Recommendation in Action

contact:



> RE::VISION

전 용 준

대표/컨설턴트 | 리비전컨설팅

xyxonxyxon@empal.com 010.3095.1451

Keyword: 예측모델링 | 데이터 마이닝 | 빅 데이터

<http://www.revision.co.kr>